

Spis treści

WSTĘP	9
1. RELACJE EDUKACJI I GOSPODARKI	15
1.1. Funkcjonalne związki systemów edukacji i gospodarki	15
1.2. Zarys koncepcji kapitału ludzkiego i hipotezy o selekcji	25
1.3. Korzyści z kształcenia	36
Perspektywa społeczeństwa	37
Perspektywa indywidualna	39
2. PARADYGMATY DOPASOWANIA	47
2.1. Makro-, mezo- i mikroperspektywy dopasowania	47
Perspektywa społeczeństwa	47
Perspektywa organizacji	51
Perspektywa indywidualna	55
2.2. Wskaźniki niedopasowania	66
2.3. Konsekwencje (nie)dopasowania	69
Perspektywa społeczeństwa	69
Perspektywa indywidualna	76
3. DIAGNOZY DOPASOWANIA – PRZEGLĄD POLSKICH ANALIZ I RAPORTÓW	79
3.1. „Diagnoza Społeczna”	80
3.2. „Bilans Kapitału Ludzkiego”	83
3.3. Wybory ścieżki kształcenia a sytuacja zawodowa Polaków	85
3.4. Młodzi na rynku pracy	88
3.5. Badania losów absolwentów – badania własne szkół (głównie uczelni) i ELA	91
3.6. Monitoring rynku pracy – zawody nadwyżkowe i deficytowe	96
4. DOPASOWANI I NIEDOPASOWANI – SKALA I KONSEKWENCJE	99
4.1. Klasyfikacja dopasowania	99
4.2. Typ dopasowania	103
Badani	103
Dopasowanie kwalifikacyjne i kompetencyjne	104
Zróżnicowanie cech społeczno-demograficznych	106
Zróżnicowanie poziomu umiejętności	111

4.3. Konsekwencje dopasowania	116
Zarobki i staż	116
Zadowolenie	123
4.4. Przypadki szczególne: absolwenci studiów wyższych i zasadniczych szkół zawodowych	128
Absolwenci studiów wyższych (do pięciu lat po ich ukończeniu) ...	128
Absolwenci kształcenia zawodowego na poziomie zasadniczym (więcej niż pięciu lat po ich ukończeniu)	136
4.5. Podsumowanie analizy	145
5. ARTYŚCI I TWÓRCY: OBSZARY (NIE)DOPASOWANIA	149
5.1. Definiowanie artysty	151
Klasyfikacja zawodów – artysta i twórca zdefiniowany oficjalnie	151
(Auto)definicja artysty	153
5.2. Kształcenie artysty	155
Szkoly i absolwenci	155
Dojście do zawodu – opowieści artystów	158
5.3. Aktywność zawodowa artysty	161
Liczba artystów zatrudnionych	161
Czas pracy i wynagrodzenie	164
Opinie o artystach jako pracownikach	171
Wielozadaniowość i wieloletowość	174
Artysta przedsiębiorczy	183
5.4. Bezrobocie artysty	186
5.5. Podsumowanie – pozostać twórcą/artystą	191
Znikający (z danych) artysta	191
Otwarta ścieżka	194
Jakość życia artysty, jeśli pozostaje artystą	196
UWAGI KOŃCOWE	201
BIBLIOGRAFIA	209
SUMMARY	223
ZAŁĄCZNIKI	233
Załącznik I. Źródła przywoływanych danych (opisy procedur)	233
I.1. GUS	233
I.2. MPiPS (MRPiPS)	233
I.3. Badanie rynku pracy artystów i twórców w Polsce (2013)	234
I.4. „Wizualne Niewidzialne”	235
I.5. „Diagnoza Społeczna”	235

I.6. „Ekonomiczne Losy Absolwentów” (ELA)	237
I.7. „Bilans Kapitału Ludzkiego”	237
Załącznik II. Opis próby wyłonionej z danych BKL	239
Załącznik III. Zestawienie klasyfikacji zawodów w odniesieniu do zawodów artystycznych	241
Załącznik IV. Artyści jako absolwenci – dane GUS	249
Załącznik V. Bezrobocie artystów i twórców – dane PUP	253
Załącznik VI. Zatrudnienie i wynagrodzenie – dane GUS z 2010 roku	258
Załącznik VII. Zatrudnienie i wynagrodzenie – grupa „Twórcy i artyści” z lat 2010, 2012, 2014 i 2016	261
Załącznik VIII. Podmioty działalności twórczej	264